

**Náms- og kennsluáætlun - Vorönn 2026****VIFR3FK05**

Kennari	Stella Björk Fjeldsted, stella.fjeldsted@fss.is	
Viðtalstími	Miðvikudaga kl. 10:30-11:10	
Námsefni	Efni frá kennara og JA	
Áfangalýsing	Áhersla er lögð á virka þáttöku nemenda sem meðal annars felst í því að stofna, reka og loka fyrirtæki sem byggir á eigin nýsköpunarhugmynd/viðskiptahugmynd. Farið er í grunnatriði sem hafa verður í huga þegar viðskiptahugmynd er komið á framfæri. Lögð er áhersla á hópavinnu og að viðskiptahugmynd hópsins sé raunhæf. Nemendur koma sér saman um eina hugmynd (vöru eða þjónustu) og þurfa að fjármagna hana, framleiða, markaðssetja og selja. Áhresla lögð á samvinnu atvinnulífs og skóla. Fyrirtækin taka þátt í fyrirtækjasmiðjunni sem er á vegum JA Iceland. Fyrirtækin eru hluti af keppni milli framhaldsskóla landsins um góðar viðskiptahugmyndir.	
Námsmat og vægi námsmatsþátta	Nemendur vinna að þróun og markaðssetningu á vöru/þjónustu og stofna fyrirtæki. Kennari er í ráðgjafahlutverki. Unnið er í 3-4 manna teyrum. - Hugmyndavinna - Hugkort með a.m.k 10 þörfum og lausnum við þeim - Markaðsrannsókn - Skila spurningalista/spurningum og niðurstöðum - Business Canvas - Skila Canvas - Kynningar, tvær - Kynning á hugmynd - Lokakynning - Þáttaka í Vörumessu - Framsetning og sala á vöru fyrirtækisins - Mikilvægt að allir í fyrirtækinu mæti og taki þátt - Sum fyrirtæki verða föstudaginn 17. apríl og önnur laugardaginn 18. apríl - Viðskiptaáætlun - Starf fyrirtækisins í heild með öllum útreikningum og rannsóknnum - Lokaskýrsla fyrir lokakeppni - Fundargerðir	

	- Mannauðsstjóri sér um að skila öllum fundargerðum tvisvar sinnum yfir önnina. Skrá dagsetningu, mætingu, verkefni dagsins 9. Myndband 10. Jafningjamat/virkni - Hver og einn metur vinnuframlag, áhuga og virkni hvers nemanda í hópnum Nemandi verður að ná að minnsta kosti 4,5 í lokaeinkunn og að minnsta kosti 5 fyrir lokaskýrsluna til þess að ná áfanganum.
	Símatsáfangi ☒ Lokapróf ☐ Sleppikerfi ☐

Heiti	Vægi
Hugmyndavinna	5%
Markaðsrannsókn	5%
Business Canvas	5%
Kynningar	5%
Vörumessa	15%
Viðskiptaáætlun	15%
Lokaskýrsla	25%
Fundargerðir	10%
Myndband	5%
Jafningjamat/virkni	10%

Reglur áfanga	Í fyrstu vikunni para nemendur sig saman og finna hugmynd að vöru. Hóparnir haldast út önnina, ef nemandi mætir ekki í fyrstu fimm kennslustundir annarinnar þá missir hann rétt sinn til að halda áfram í áfanganum. Notkun á snjallsímum er ekki leyfileg í tímum nema með leyfi kennara.
---------------	--

Annað sem kennari vill láta koma fram	Mjög mikilvægt er að mæta í alla tíma.
---------------------------------------	--

Þekking	Leikni
Nemandi skal hafa öðlast þekkingu og skilning á: • ferli frá hugmynd til markaðsetningar • ferli við að stofna og reka lítið fyrirtæki • mikilvægi góðrar stjórnunar og markmiðasetningu • mikilvægi góðrar viðskiptaáætlunar • fjármögnun fyrirtækja	Nemandi skal hafa öðlast leikni í að: • setja sér raunhæf markmið • gera viðskiptaáætlun • vinna sjálfstætt
Hæfni	
Nemandi skal geta hagnýtt þá þekkingu og leikni sem hann hefur aflað sér til að: • geta skilgreint þörf og unnið að lausn frá hugmynd til afurðar • koma auga á tækifæri til nýsköpunar • þróa nýsköpunarhugmynd í samvinnu við aðra	

Vinnuáætlun		
Tímasókn	8 vikur x 8 klst.	64 klst.
Undirbúningur f. tíma	8 vikur x 4 klst.	32 klst.
Vörumessa	6 klst.	6 klst.
Lokaskýrsla	8 klst.	8 klst.
Alls		110 klst. = 5 ein*

*Viðmið um fjölda eininga	
Einingar	Tímafjöldi í vinnu meðalnemanda í áfanga
1 fein	18 - 24 klst.
2 fein	36 - 48 klst.
3 fein	54 - 72 klst.
4 fein	72 - 96 klst.
5 fein	90 – 120 klst.

Kennsluvikur	Áætluð yfirferð námsefnis	Verkefni/Skil
1. vika 6.-9. janúar	Kynning á áfanganum Hugmyndavinna - Halda þarf utan um fundargerðir alla önnina	"Sparkið" í HR, 9. janúar kl. 15:00-16:00
2. vika 12.-16. janúar	Ábyrgðarstöður fyrirtækja Hugmyndavinna	Hver hópur útbýr hugakort með 10 þörfum og lausnum og skilar Unnið að Business Canvas
3. vika 19.-23. janúar	Mat á viðskiptahugmynd Hugmyndavinna - Fyrirtækið hefur störf - Nafn á fyrirtæki - Vörumerki	Sækja um stöðu hjá fyrirtæki Hvert fyrirtæki útbýr síður á samfélagmiðlum
4. vika 26.-30. janúar	Val á þjónustu/vöru Hugmyndavinna Markaðsrannsókn gerð og lögð fyrir - Hlutabréf seld - Bankareikningur stofnaður	Skila Business Canvas
5. vika 2.-6. febrúar	Viðskiptaáætlun Starfsemi fyrirtækis - Business Canvas - Gera SVÓT greiningu á hugmyndinni - Áætlun sett upp um hver gerir hvað	Skila markaðsrannsókn Hugmynd og fyrirtækið kynnt í kennslu
6. vika 9.-13. febrúar	Viðskiptaáætlun Starfsemi fyrirtækis	
7. vika 16.-20. febrúar <i>Uppbrotsdagur 18. feb</i>	Stjórnun/skipulag funda Starfsemi fyrirtækis - Gera markaðsáætlun - Gera rekstraráætlun - Skipurit sett upp - Framleiðsluáætlun - Fundarplan	Skrá fyrirtækið hjá JA fyrir 20. febrúar Skráningargjald 9.000 kr. pr. fyrirtæki Fyrri skil á fundargerðum
8. vika 23.-27. febrúar <i>Vetrarleyfi 27. feb</i>	Starfsemi fyrirtækis - Gera markaðsáætlun - Gera rekstraráætlun - Framleiðsla sett í gang	
9. vika 2.-6. mars <i>Námsmatsdagur 2. mars</i>	Stjórnarnfundir Starfsemi fyrirtækis - Framleiðsla - Sala vöru/þjónustu - Markaðssetning vöru - Hver deild skilar skýrslu um gang mála	
10. vika 9.-13. mars	Starfsemi fyrirtækis - Sala vöru/þjónustu	Lokaskil viðskiptaáætlun
11. vika 16.-20. mars	Starfsemi fyrirtækis - Sala vöru/þjónustu - Kynningar undirbúnar - Undirbúningu Vörumessu	

Virðing, samvinna og árangur

12. vika 23.-27. mars <i>Starfshlaup 27. mars</i>	Starfsemi fyrirtækis - Sala vöru/þjónustu - Kynningar undirbúnar Undirbúningur Vörumessu Byrja á lokaskýrslu	
13. vika 6.-10. apríl <i>Annar í páskum 6. apríl</i>	Starfsemi fyrirtækis - Undirbúningur fyrir Vörumessu	Kynning á vörum fyrir nemendur FS á sal 9. apríl
14. vika 13.-17. apríl	Starfsemi fyrirtækis - Myndbandi skilað - Vörumessa	13. apríl skil á myndbandi Vörumessa 17. eða 18. apríl Vaktir á Vörumessu
15. vika 20.-24. apríl <i>Sumard. fyrsti 23. apríl</i>	Unnið að lokaskýrslu	18. apríl skil á lokaskýrslu (yfirlestur) Lokaskil hjá JA 22. apríl Lokakynning fyrir hópinn Seinni skil á fundargerðum Jafningjamat
16. vika 27. apríl-1. maí <i>Dimissio 30. apríl</i>	Fyrirtækið gertu upp og bankareikningi er lokað	28. apríl viðtöl við dómara kl. 9-12 29. apríl Uppskeruhátíð í Arion Banka kl. 13-16
17. vika 4.-8. maí <i>Stoðdagur 8. maí</i>	Starfsemi fyrirtækisins er lokað	

Með fyrirvara um breytingar og von um gott samstarf

Stella Björk Fjeldsted