





## Náms- og kennsluáætlun - Vorönn 2026

HAGF3PF05

<b>Kennari</b>	S. Hilmar Guðjónsson											
<b>Viðtalstími</b>	Miðvikudagur 09:15-09:55											
<b>Námsefni</b>	Rekstrarhagfræði fyrir framhaldsskóla eftir Helga Gunnarsson, fánleg hjá Forlaginu.											
<b>Áfangalýsing</b>	<p>Í þessum byrjunaráfanga er fjallað um rekstur fyrirtækja, umhverfi þeirra og þann samtakamátt sem liggur að baki rekstri fyrirtækis og árangri þess í samfélaginu. Fjallað er um grunnatriði hagfræðinnar sem varða nýtingu framleiðsluþáttanna og skilgreiningar mismunandi efnahagsheilda. Lögð er áhersla á að nemendur öðlist yfirsýn yfir fyrirtæki sem efnahagsheild og hvernig það þrífst í samkeppni við önnur fyrirtæki í samfélagsheildinni. Til þess að nemendur öðlist skilning á eðli og uppbyggingu fyrirtækja er farið yfir helstu þætti er varða innra skipulag og ytri aðstæður fyrirtækja. Þannig læra nemendur að flokka atvinnugreinar, kynnast umhverfi og starfsgrundvelli fyrirtækja, stefnumótun og markmiðssetningu, kostnaðargreiningu og grunnþáttum markaðsfræði og bókhalds.</p>											
<b>Námsmat og vægi námsmatsþátta</b>	<p>Til þess að standast áfangann þarf nemandi að fá einkunnina 4,5 á lotuprófi og að lágmarki 4,5 í reiknaðri einkunn hvernar lotu. Áfanginn endar á stoðviku þar sem hægt er að taka upp <b>eitt</b> próf sem fallið var í yfir veturinn</p> <p style="text-align: center;"> <b>Símatsáfangi</b> <input checked="" type="checkbox"/>      <b>Lokapróf</b> <input type="checkbox"/>      <b>Sleppikerfi</b> <input type="checkbox"/> </p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 70%;">Heiti</th> <th style="width: 30%;">Vægi</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Einstaklingsverkefni</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>Hópaverkefni</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>Virkni í tímum</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>Kaflapróf</td> <td>60%</td> </tr> </tbody> </table>		Heiti	Vægi	Einstaklingsverkefni	20%	Hópaverkefni	10%	Virkni í tímum	10%	Kaflapróf	60%
Heiti	Vægi											
Einstaklingsverkefni	20%											
Hópaverkefni	10%											
Virkni í tímum	10%											
Kaflapróf	60%											

<b>Reglur áfanga</b>	Notkun á snjallsímum er ekki leyfileg í tímum nema með leyfi kennara.
----------------------	---

Þekking	Leikni
<p>Nemandi skal hafa öðlast þekkingu og skilning á:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundvallarhugtökum hagfræðinnar; skorti, vali og fórnarkostnaði</li> <li>• Framboð, eftirspurn og jafnvægi á markaði</li> <li>• Helstu framleiðsluþáttum</li> <li>• Helstu kostnaðarhugtökum, tekjum og afkomu fyrirtækja</li> <li>• Muninum á helstu kostnaðarhugtökum eins og breytilegum og föstum kostnaði, og beinum og óbeinum kostnaði.</li> </ul>	<p>Nemandi skal hafa öðlast leikni í að:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reikna hráefniskostnað, hráefna- og afurðabirgðir, framleiðslukostnað, kostnaðarverð seldra vara, rekstrarjafnvægi, afkomu og eigið verð afurða</li> <li>• Gera einfalda greiðslu- og rekstraráætlun ásamt efnahagsreikningi</li> <li>• Gera framlegðarútreikninga og finna rekstrarjafnvægi</li> <li>• Gera fjárhagslínurit</li> <li>• Reikna hagkvæmasta framleiðslumagn við fullkomna samkeppni</li> </ul>
	
Hæfni	
<p>Nemandi skal geta hagnýtt þá þekkingu og leikni sem hann hefur aflað sér til að:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Setja upp einfalda fjárhagsáætlun</li> <li>• Skilja hvernig verðmæti myndast innan fyrirtækja og hvernig þeim er ráðstafað</li> <li>• Túlka og meta ársreikninga fyrirtækja með kennitölum</li> <li>• Lesa og túlka línurit og geta unnið gögn úr þeim</li> </ul>	

Vinnuáætlun - Dæmi með símati		
<b>Tímasókn</b>	16 vikur x 4 klst.	64 klst.
<b>Undirbúningur f. tíma</b>	16 vikur x 3 tímar x 20 mín	16 klst.
<b>Undirbúningur f. próf</b>	3 x 4 klst.	12 klst.
<b>Ýmis verkefni</b>	15 klst.	15 klst.
<b>Alls</b>		<b>107 klst. = 5 ein*</b>

*Viðmið um fjölda eininga	
Einingar	Tímafjöldi í vinnu meðalnemanda í áfanga
1 ein	18 - 24 klst.
2 ein	36 - 48 klst.
3 ein	54 - 72 klst.
4 ein	72 - 96 klst.
5 ein	90 - 120 klst.

Virðing, samvinna og árangur

Kennsluvikur	Áætluð yfirferð námsefnis	Skil á verkefnum
<b>1. vika</b> 6.-9. janúar	Kynning á áfranganum Lota 1 – fyrirtæki, stofnanir og samfélag Kafli 1	
<b>2. vika</b> 12.-16. janúar	Lota 1 – fyrirtæki, stofnanir og samfélag Kafli 2	
<b>3. vika</b> 19.-23. janúar	Lota 1 – fyrirtæki, stofnanir og samfélag Kafli 3	<b>Lotupróf 1</b>
<b>4. vika</b> 26.-30. janúar	Lota 2 – Innra skipulag og framleiðsla Kafli 4	
<b>5. vika</b> 2.-6. febrúar	Lota 2 – Innra skipulag og framleiðsla Kafli 5	
<b>6. vika</b> 9.-13. febrúar	Upprifjun úr lotu 2	<b>Lotupróf 2</b>
<b>7. vika</b> 16.-20. febrúar <i>Uppbrotsdagur 18. feb</i>	Lota 3 – Fjárhagsleg afkoma Kafli 6	
<b>8. vika</b> 23.-27. febrúar <i>Vetrarleyfi 27. feb</i>	Lota 3 – Fjárhagsleg afkoma Kafli 7	
<b>9. vika</b> 2.-6. mars <i>Námsmatsdagur 2. mars</i>	Lota 3 – Fjárhagsleg afkoma Kafli 8	<b>Hópaverkefni 1</b>
<b>10. vika</b> 9.-13. mars	Lota 3 – Fjárhagsleg afkoma Kafli 9	
<b>11. vika</b> 16.-20. mars	Lota 3 – Fjárhagsleg afkoma Kafli 10	
<b>12. vika</b> 23.-27. mars <i>Starfshlaup 27. mars</i>	Lota 3 – Fjárhagsleg afkoma Kafli 11	<b>Hópaverkefni 2</b>
<b>13. vika</b> 6.-10. apríl <i>Annar í páskum 6. apríl</i>	Lota 3 – Fjárhagsleg afkoma Kafli 12	
<b>14. vika</b> 13.-17. apríl	Lota 3 – Fjárhagsleg afkoma Kafli 13	<b>Lotupróf 3</b>
<b>15. vika</b> 20.-24. apríl <i>Sumard. fyrsti 23. apríl</i>	Lota 4 – Markaðssetning og stefnumótun Kafli 14	
<b>16. vika</b> 27. apríl-1. maí <i>Dimissio 30. apríl</i>	Lota 4 – Markaðssetning og stefnumótun Kafli 15	<b>Lotupróf 4</b>
<b>17. vika</b> 4.-8. maí <i>Stoðdagur 8. maí</i>	Stoðvika	

Með fyrirvara um breytingar og von um gott samstarf

Hilmar