



Náms- og kennsluáætlun - Vorönn 2026

FRUM3GA05

Kennari	Stella Björk Fjeldsted, stella.fjeldsted@fss.is	
Viðtalstími	Miðvikudaga kl. 10:30-11:10	
Námsefni	Efni frá kennara og JA	
Áfangalýsing	Áhersla er lögð á virka þátttöku nemenda sem meðal annars felst í því að stofna, reka og loka fyrirtæki sem byggir á eigin nýsköpunarhugmynd/viðskiptahugmynd. Farið er í grunnatriði sem hafa verið í huga þegar viðskiptahugmynd er komið á framfæri. Lögð er áhersla á hópavinnu og að viðskiptahugmynd hópsins sé raunhæf. Nemendur koma sér saman um eina hugmynd (vöru eða þjónustu) og þurfa að fjármagna hana, framleiða, markaðssetja og selja. Áhersla er lögð á samvinnu atvinnulífs og skóla. Fyrirtækin taka þátt í fyrirtækjasmiðjunni sem er á vegum JA Íceland. Fyrirtækin eru hluti af keppni milli framhaldsskóla landsins um góðar viðskiptahugmyndir.	
Námsmat og vægi námsmatsþátta	Nemendur vinna að þróun og markaðssetningu á vöru/þjónustu og stofna fyrirtæki. Kennari er í ráðgjafahlutverki. Unnið er í 3-4 manna teyrum. - Hugmyndavinna - Hugkort með þörfum og lausnum (10 hugmyndir) - Markaðsrannsókn - Skila spurningalista/spurningum og niðurstöðum - Business Canvas - Skila Canvas - Kynningar, tvær - Kynning á hugmynd - Lokakynning - Þáttaka í Vörumessu - Framsetning og sala á vöru fyrirtækisins - Mikilvægt að allir í fyrirtækinu mæti og taki þátt - Sum fyrirtæki verða föstudaginn 4. apríl og önnur laugardaginn 5. apríl - Viðskiptaáætlun - Starf fyrirtækisins í heild með öllum útreikningum og rannsóknnum - Lokaskýrsla fyrir lokakeppni - Fundargerðir	

	- Mannauðsstjóri sér um að skila öllum fundargerðum tvisvar sinnum yfir önnina. Skrá dagsetningu, mætingu, verkefni dagsins 9. Myndband 10. Jafningjamat/virkni - Hver og einn metur vinnuframlag, áhuga og virkni hvers nemanda í hópnum Nemandi verður að ná að minnsta kosti 4,5 í lokaeinkunn og að minnsta kosti 5 fyrir lokaskýrsluna til þess að ná áfanganum.																						
	Símatsáfangi ☒ Lokapróf ☐ Sleppikerfi ☐																						
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Heiti</th><th>Vægi</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Hugmyndavinna</td><td>5%</td></tr> <tr> <td>Markaðsrannsókn</td><td>5%</td></tr> <tr> <td>Business Canvas</td><td>5%</td></tr> <tr> <td>Kynningar</td><td>5%</td></tr> <tr> <td>Vörumessa</td><td>15%</td></tr> <tr> <td>Viðskiptaáætlun</td><td>15%</td></tr> <tr> <td>Lokaskýrsla</td><td>25%</td></tr> <tr> <td>Fundargerðir</td><td>10%</td></tr> <tr> <td>Myndband</td><td>5%</td></tr> <tr> <td>Jafningjamat/virkni</td><td>10%</td></tr> </tbody> </table>	Heiti	Vægi	Hugmyndavinna	5%	Markaðsrannsókn	5%	Business Canvas	5%	Kynningar	5%	Vörumessa	15%	Viðskiptaáætlun	15%	Lokaskýrsla	25%	Fundargerðir	10%	Myndband	5%	Jafningjamat/virkni	10%
Heiti	Vægi																						
Hugmyndavinna	5%																						
Markaðsrannsókn	5%																						
Business Canvas	5%																						
Kynningar	5%																						
Vörumessa	15%																						
Viðskiptaáætlun	15%																						
Lokaskýrsla	25%																						
Fundargerðir	10%																						
Myndband	5%																						
Jafningjamat/virkni	10%																						

Reglur áfanga	Notkun á snjallsímum er ekki leyfileg í tímum nema með leyfi kennara.
----------------------	---

Annað sem kennari vill láta koma fram	Mjög mikilvægt er að mæta í alla tíma.
--	--

Þekking	Leikni
Nemandi skal hafa öðlast þekkingu og skilning á: • ferli frá hugmynd til markaðsetningar • ferli við að stofna og reka lítið fyrirtæki • mikilvægi góðrar stjórnunar og markmiðasetningu • mikilvægi góðrar viðskiptaáætlunar • fjármögnun fyrirtækja	Nemandi skal hafa öðlast leikni í að: • setja sér raunhæf markmið • gera viðskiptaáætlun • vinna sjálfstætt
Hæfni Nemandi skal geta hagnýtt þá þekkingu og leikni sem hann hefur aflað sér til að: • geta skilgreint þörf og unnið að lausn frá hugmynd til afurðar • koma auga á tækifæri til nýsköpunar • þróa nýsköpunarhugmynd í samvinnu við aðra	

Virðing, samvinna og árangur

Vinnuáætlun		
Tímasókn	8 vikur x 8 klst.	64 klst.
Undirbúningur f. tíma	8 vikur x 4 klst.	32 klst.
Vörumessa	6 klst.	6 klst.
Lokaskýrsla	8 klst.	8 klst.
Alls		110 klst. = 5 ein*

*Viðmið um fjölda eininga	
Einingar	Tímafjöldi í vinnu meðalnemanda í áfanga
1 fein	18 - 24 klst.
2 fein	36 - 48 klst.
3 fein	54 - 72 klst.
4 fein	72 - 96 klst.
5 fein	90 – 120 klst.

Kennsluvikur	Áætluð yfirferð námsefnis	Verkefni/Skil
1. vika 6.-9. janúar	Kynning á áfanganum Hugmyndavinna - Halda þarf utan um fundargerðir alla önnina Ábyrgðarstöður fyrirtækja Hugmyndavinna	"Sparkið" í HR, 9. janúar kl. 15:00-16:00 Hver hópur útbýr hugakort með 10 þörfum og lausnum og skilar Unnið að Business Canvas
2. vika 12.-16. janúar	Mat á viðskiptahugmynd Hugmyndavinna - Fyrirtækið hefur störf - Nafn á fyrirtæki - Vörumerki Val á þjónustu/vöru Hugmyndavinna - Hlutabréf seld - Bankareikningur stofnaður	Sækja um stöðu hjá fyrirtæki Hvert fyrirtæki útbýr síðu á samfélagsmiðli Skila Buiness Canvas
3. vika 19.-23. janúar	Viðskiptaáætlun Starfsemi fyrirtækis Markaðsrannsókn gerð og lögð fyrir - Business Canvas - Gera SVÓT greiningu á hugmyndinni - Áætlun sett upp um hver gerir hvað Viðskiptaáætlun Starfsemi fyrirtækis - Sala hlutabréfa heldur áfram	Skila markaðsrannsókn Hugmynd og fyrirtækið kynnt í kennslu Fyrri skil á fundargerðum
4. vika 26.-30. janúar	Stjórnun/skipulag funda Starfsemi fyrirtækis - Gera markaðsáætlun - Gera rekstraráætlun - Skipurit sett upp - Framleiðsluáætlun - Fundarplan Starfsemi fyrirtækis - Gera markaðsáætlun - Gera rekstraráætlun - Framleiðsla sett í gang	
5. vika 2.-6. febrúar	Stjórnarnfundir Starfsemi fyrirtækis - Framleiðsla - Sala vöru/þjónustu - Markaðssetning vöru Hver deild skilar skýrslu um gang mála Starfsemi fyrirtækis Framleiðsla vöru	Skila viðskiptaáætlun
6. vika 9.-13. febrúar	Starfsemi fyrirtækis - Framleiðsla vöru - Sala vöru/þjónustu	Skrá fyrirtækið hjá JA fyrir 20. febrúar Skráningargjald 9.000 kr. pr. fyrirtæki

Virðing, samvinna og árangur

7. vika 16.-20. febrúar <i>Uppbrotisdagur 18. feb</i>	Starfsemi fyrirtækis - Sala vöru/þjónustu Unnið að myndbandi Unnið að lokaskýrslu	
8. vika 23.-27. febrúar <i>Vetrarleyfi 27. feb</i>	Starfsemi fyrirtækis - Sala vöru/þjónustu - Kynningar undirbúnar Undirbúningur Vörumessu	Lokakynning fyrir hópinn Skil á myndbandi Seinni skil á fundargerðum
9. vika 2. -6. mars <i>Námsmatsdagur 2. mars</i>		
10. vika 9.-13. mars		
11. vika 16.-20. mars		
12. vika 23.-27. mars <i>Starfshlaup 27. mars</i>		
13. vika 6.-10. apríl <i>Annar í páskum 6. apríl</i>	Kynning á vörum í FS	Kynning á vörum fyrir nemendur FS á sal 9. apríl
14. vika 13.-17. apríl	Vörumessa í Smáralind	Vörumessa 17. eða 18. apríl Vaktir á Vörumessu
15. vika 20.-24. apríl <i>Sumard. fyrsti 23. apríl</i>	Skil á lokaskýrslu	18. apríl skil á lokaskýrslu (yfirlestur) Lokaskil hjá JA 22. apríl Jafningjamat
16. vika 27. apríl-1. maí <i>Dimissio 30. apríl</i>	Fyrirtækið gert upp og bankareikningi er lokað	28. apríl viðtöl við dómara kl. 9-12 29. apríl Uppskeruhátíð í Arion Banka kl. 13-16
17. vika 4.-8. maí <i>Stoðdagur 8. maí</i>		

Með fyrirvara um breytingar og von um gott samstarf

Stella Björk Fjeldsted