

**Náms- og kennsluáætlun - Vorönn 2025****VIFR3FK05**

Kennari	Sigurður Hilmar Guðjónsson, hilmar.gudjonsson@fss.is Stella Björk Fjeldsted, stella.fjeldsted@fss.is	
Viðtalstími	Stella, mánudaga kl. 14:00-14:40 Hilmar, þriðjudaga kl. 13:00-13:40	
Námsefni	Efni frá kennara og JA	
Áfangalýsing	Áhersla er lögð á virka þáttöku nemenda sem meðal annars felst í því að stofna, reka og loka fyrirtæki sem byggir á eigin nýsköpunarhugmynd/viðskiptahugmynd. Farið er í grunnatriði sem hafa verður í huga þegar viðskiptahugmynd er komið á framfæri. Lögð er áhersla á hópavinnu og að viðskiptahugmynd hópsins sé raunhæf. Nemendur koma sér saman um eina hugmynd (vöru eða þjónustu) og þurfa að fjármagna hana, framleiða, markaðssetja og selja. Áhresla lögð á samvinnu atvinnulífs og skóla. Fyrirtækin taka þátt í fyrirtækjasmiðjunni sem er á vegum JA Iceland. Fyrirtækin eru hluti af keppni milli framhaldsskóla landsins um góðar viðskiptahugmyndir.	
Námsmat og vægi námsmatspáttta	Nemendur vinna að þróun og markaðssetningu á vöru/þjónustu og stofna fyrirtæki. Kennari er í ráðgjafahlutverki. Unnið er í 3-4 manna teyrum. - Hugmyndavinna - Hugkort með þörfum og lausnum (10 hugmyndir) - Markaðsrannsókn - Skila spurningalista/spurningum og niðurstöðum - Business Canvas - Skila Canvas - Kynningar, tvær - Kynning á hugmynd - Lokakynning - Þáttaka í Vörumessu - Framsetning og sala á vöru fyrirtækisins - Mikilvægt að allir í fyrirtækinu mæti og taki þátt	

Virðing, samvinna og árangur

	- Sum fyrirtæki verða föstudaginn 4. apríl og önnur laugardaginn 5. apríl 6. Viðskiptaáætlun - Starf fyrirtækisins í heild með öllum útreikningum og rannsóknum 7. Lokaskýrsla fyrir lokakeppni 8. Fundargerðir - Mannauðsstjóri sér um að skila öllum fundargerðum tvisvar sinnum yfir önnina. Skrá dagsetningu, mætingu, verkefni dagsins 9. Myndband 10. Jafningjamat/virkni - Hver og einn metur vinnuframlag, áhuga og virkni hvers nemanda í hópnum																						
	Símatsáfangi ☒ Lokapróf ☐ Sleppikerfi ☐																						
	<table> <tr> <th>Heiti</th><th>Vægi</th></tr> <tr> <td>Hugmyndavinna</td><td>5%</td></tr> <tr> <td>Markaðsrannsókn</td><td>5%</td></tr> <tr> <td>Business Canvas</td><td>5%</td></tr> <tr> <td>Kynningar</td><td>10%</td></tr> <tr> <td>Vörumessa</td><td>15%</td></tr> <tr> <td>Viðskiptaáætlun</td><td>10%</td></tr> <tr> <td>Lokaskýrsla</td><td>25%</td></tr> <tr> <td>Fundargerðir</td><td>10%</td></tr> <tr> <td>Myndband</td><td>5%</td></tr> <tr> <td>Jafningjamat/virkni</td><td>10%</td></tr> </table>	Heiti	Vægi	Hugmyndavinna	5%	Markaðsrannsókn	5%	Business Canvas	5%	Kynningar	10%	Vörumessa	15%	Viðskiptaáætlun	10%	Lokaskýrsla	25%	Fundargerðir	10%	Myndband	5%	Jafningjamat/virkni	10%
Heiti	Vægi																						
Hugmyndavinna	5%																						
Markaðsrannsókn	5%																						
Business Canvas	5%																						
Kynningar	10%																						
Vörumessa	15%																						
Viðskiptaáætlun	10%																						
Lokaskýrsla	25%																						
Fundargerðir	10%																						
Myndband	5%																						
Jafningjamat/virkni	10%																						

Reglur áfanga	Notkun á snjallsímum er ekki leyfileg í tímum nema með leyfi kennara.
----------------------	---

Annað sem kennari vill láta koma fram	Mjög mikilvægt er að mæta í alla tíma.
--	--

Þekking	Leikni
Nemandi skal hafa öðlast þekkingu og skilning á: • ferli frá hugmynd til markaðsetningar • ferli við að stofna og reka lítið fyrirtæki • mikilvægi góðrar stjórnunar og markmiðasetningu • mikilvægi góðrar viðskiptaáætlunar • fjármögnun fyrirtækja	Nemandi skal hafa öðlast leikni í að: • setja sér raunhæf markmið • gera viðskiptaáætlun • vinna sjálfstætt
Hæfni	
Nemandi skal geta hagnýtt þá þekkingu og leikni sem hann hefur aflað sér til að: • geta skilgreint þörf og unnið að lausn frá hugmynd til afurðar • koma auga á tækifæri til nýsköpunar • þróa nýsköpunarhugmynd í samvinnu við aðra	

Virðing, samvinna og árangur

Vinnuáætlun		
Tímasókn	8 vikur x 8 klst.	64 klst.
Undirbúningur f. tíma	8 vikur x 4 klst.	32 klst.
Vörumessa	6 klst.	6 klst.
Lokaskýrsla	8 klst.	8 klst.
Alls		110 klst. = 5 fein*

*Viðmið um fjölda eininga	
Einingar	Tímafjöldi í vinnu meðalnemanda í áfanga
1 fein	18 - 24 klst.
2 fein	36 - 48 klst.
3 fein	54 - 72 klst.
4 fein	72 - 96 klst.
5 fein	90 – 120 klst.

Kennsluvikur	Áætluð yfirferð námsefnis	Verkefni/Skil
1. vika 6. – 10. janúar	Kynning á áfanganum Hugmyndavinna - Halda þarf utan um fundargerðir alla önnina	"Sparkið" í HR, 10. janúar kl. 16:00-17:00
2. vika 13. – 17. janúar	Ábyrgðarstöður fyrirtækja Hugmyndavinna	Hver hópur útbýr hugakort með 10 þörfum og lausnum og skilar Unnið að Business Canvas
3. vika 20. – 24. janúar	Mat á viðskiptahugmynd Hugmyndavinna - Fyrirtækið hefur störf - Nafn á fyrirtæki - Vörumerki	Sækja um stöðu hjá fyrirtæki
4. vika 27. – 31. janúar	Val á þjónustu/vöru Hugmyndavinna Markaðsrannsókn gerð og lögð fyrir - Hlutabréf seld - Bankareikningur stofnaður	Hvert fyrirtæki útbýr síðu á samfélagmiðli Hugmynd og fyrirtækið kynnt í kennslu Vinna í Business Canvas
5. vika 3. - 7. febrúar	Viðskiptaáætlun Starfsemi fyrirtækis - Business Canvas - Gera SVÓT greiningu á hugmyndinni - Áætlun sett upp um hver gerir hvað	Skila markaðsrannsókn Skila Business Canvas
6. vika 10. - 14. febrúar <i>Uppbrotsdagur</i>	Viðskiptaáætlun Starfsemi fyrirtækis	Skrá fyrirtækið hjá JA Skráningargjald 9.000 kr. pr. fyrirtæki 14. febrúar - Skil á fundargerðum
7. vika 17. - 21. febrúar	Stjórnun/skipulag funda Starfsemi fyrirtækis - Gera markaðsáætlun - Gera rekstraráætlun - Skipurit sett upp - Framleiðsluáætlun - Fundarplan	Skila fyrsta hluta viðskiptaáætlunar
8. vika 24. - 28. febrúar <i>Vetrarfrí 27. og 28.</i>	Starfsemi fyrirtækis - Gera markaðsáætlun - Gera rekstraráætlun - Framleiðsla sett í gang	Skila öðrum hluta viðskiptaáætlunar
9. vika 3. - 7. mars <i>Námsmatsdagur - Miðannarmat</i>	Stjórnarnfundir Starfsemi fyrirtækis - Framleiðsla - Sala vöru/þjónustu - Markaðssetning vöru - Hver deild skilar skýrslu um gang mála	Stjórnarfundur Skila fundarboði, dagskrá og fundargerð
10. vika 10. - 14. mars	Starfsemi fyrirtækis - Sala vöru/þjónustu	Skila viðskiptaáætlun
11. vika	Starfsemi fyrirtækis	Lokakynning fyrir hópinn

Virðing, samvinna og árangur

17- 21. mars	- Sala vöru/þjónustu - Kynningar undirbúnar - Undirbúningu Vörumessu	21. mars - skil á fundargerð
12. vika 24. - 28. mars	Starfsemi fyrirtækis - Sala vöru/þjónustu - Kynningar undirbúnar Undirbúningur Vörumessu	Kynning á vörum fyrir nemendur FS á sal 26. mars
13. vika 31. mars - 4. apríl	Starfsemi fyrirtækis - Undirbúningur fyrir Vörumessu	Vörumessa 4. og 5. apríl Vaktir á Vörumessu
14. vika 7. - 11. apríl <i>Starfshlaup - Páskafri</i>	Starfsemi fyrirtækis - Nota frið til að selja vöru/þjónustu - Myndbandi skilað	9. apríl skil á myndbandi
15. vika 22. - 25. apríl <i>Sumardagurinn fyrsti</i>	Unnið að lokaskýrslu	25. apríl skil á lokaskýrslu a.t.h. lokaskil hjá JA 28. apríl
16. vika 28. apríl - 2. maí	Fyrirtækið gertu upp og bankareikningi er lokað	1. maí viðtöl við dómara 2. maí Uppskeruhátíð í Arion Banka kl. 13-16
17. vika 5. - 9. maí	Starfsemi fyrirtækisins er lokað	

Með fyrirvara um breytingar og von um gott samstarf

Sigurður Hilmar Guðjónsson

Stella Björk Fjeldsted