



Náms- og kennsluáætlun - Vorönn 2022

VIFR3MR05

Kennari	Hlynur Ómar Svavarsson M.Sc (hlynur.svavarsson@fss.is)	
Viðtalstími	Þriðjudaga kl.12:20 til kl.13:00	
Námsefni	Markaðsfræði 2 eftir Ásgeir Valdimarsson, Borgarholtsskóla. Vinnubók í markaðsrannsóknnum.	
Áfangalýsing	Meginviðfangsefni áfangans er að kynna fyrir nemendum undirstöðuatriði markaðskannana, tilhögun og framkvæmd markaðsrannsókna. Farið er í gagnasöfnun, gagnagreiningu og úrvinnslu. Unnin er markaðsrannsókn fyrir fyrirtæki. Lögð er áhersla á vandaða skýrslugerð nemenda og að þeir kynni niðurstöður sínar viðeigandi samstarfsaðilum.	

Námsmat og vægi námsmatsþátta	Ekkert lokapróf verður haldið í áfanganum en stuðst verður við símat og verkefnabók. Þrjú kaflapróf verða haldin á önninni og er lágmarkseinkunnin 4,5 úr hverju prófi fyrir sig. Endurtektarpróf áfangans verða haldin í stoðtímum. Vægi námsþátta:		
	Símatsáfangi ☒	Lokapróf ☐	Sleppikerfi ☐
	Heiti		Vægi
	Vinnubók		40%
	Kaflapróf		30%
	Hópverkefni		15%
	Ýmiss verkefni		15%

Reglur áfanga	Slökkt skal vera á farsímum í kennslustund nema með leyfi kennara! Vinna í verkefnabók fer fram í tíma og gildir til einkunnar í áfanganum. Gættu þess að vinna jafnt og þétt, mæta í allar kennslustundir og dragast ekki aftur úr. Þeir sem eru fjarverandi oftar en 18 sinnum eru sjálfkrafa vikið úr áfanganum.
Annað sem kennari vill láta koma fram	Virkjaðu námshæfileika þína. Lestu námsbókina frá orði til orðs og spurðu ef þú skilur ekki. Með því móti færðu betri yfirsýn yfir námsefnið, átt auðveldara með að tileinka þér það og námið verður skemmtilegra. Nýttu þér stoðtímana vel og þá aðstoð sem þar er boðið upp á.

Þekking	Leikni
Nemandi skal hafa öðlast þekkingu á: a. Markaðsrannsóknnum bæði eigindlegum og meginndlegum b. Úrtaksaðferðum og helstu mælikvörðum sem notaðir eru í spurningarlistum c. Kostum og göllum helstu tegunda kannana d. Tilgangi og hugmyndafræði markaðskannana e. Þýðingu markaðskannana fyrir fyrirtæki og samfélag f. Samspili þarfa og markaðsrannsókna g. Umhverfisgreiningu á áhrifum mismunandi sviða umhverfisins á fyrirtæki h. Samkeppnisgreiningu	Nemandi skal hafa öðlast leikni í að: a. Framkvæma markaðsrannsókn, bæði eigindlega og meginndlega b. Gera rannsóknaráætlun c. Gera vandaðan spurningalista d. Nota aðferðir og verkfæri markaðskannana við lausn ýmissa raunhæfra verkefna e. Greina þarfir sem liggja að baki ýmsum vörum og/eða viðskiptum f. Framkvæma einfalda umhverfisgreiningu g. Framkvæma einfalda samkeppnisgreiningu h. Framkvæma markaðshlutun út frá gefnum breytum
Hæfni	
Nemandi skal geta hagnýtt þá þekkingu og leikni sem hann hefur aflað sér til að: a. Útskýra mikilvægi markaðsrannsókna fyrir einstaklingi, fyrirtæki og samfélagi b. Finna lausn á raunverulegum viðfangsefnum á sviði markaðsfræði c. Taka þátt í umræðu um markaðsmál með skilningi og út frá faglegu sjónarmiði d. Lesa um málefni tengd markaðsmálum með skilningi e. Beita upplýsingatækni við öflun upplýsinga og lausn verkefna f. Nýta eigin reynslu af atvinnu og atvinnulífi við lausn verkefna g. Nota ýmis verkfæri stjórnunar til að auðvelda skipulagningu og gera stjórnun árangursríka h. Nota hugmyndir, aðferðir og verkfæri markaðsfræðinnar til árangursríkrar markaðssetningar	

Vinnuáætlun		
Tímasókn	15 vikur x 4 klst.	60 klst.
Undirbúningur f. tíma	15 vikur x 4 tímar x 20 mín	20 klst.
Undirbúningur f. próf	3 x 4 klst.	12 klst.
Vinnubók og hópverkefni	4 x 5 klst.	20 klst.
Alls		112 klst. = 5 feín*

Kennsluvikur	Áætluð yfirferð námsefnis	Skil á verkefnum
1. vika 6. - 14. janúar	Kynning á áfanganum	Kennsla hefst 10. janúar 2022.
2. vika 17. – 21. janúar	Kafli 1 - bls. 7-8. Markaðsfræði almennt	
3. vika 24. – 28. Janúar <i>Forvarnavika gegn einelti</i>	Kafli 2 - bls. 9-14. Kynningarmál	Verkefni frá kennara
4. vika 31. jan. – 4. febrúar	Kafli 3 - bls. 19-27. Ímyndi fyrirtækja	Hópverkefni 1
5. vika 7. – 11. febrúar	Kafli 4 - bls. 29-35. Markaðsrannsóknir I	
6. vika 14. – 18. febrúar	Kafli 5 - bls. 37-42. Markaðsrannsóknir II	Stöðupróf 1 Kaflar 1 – 4
7. vika 21. – 25. febrúar	Kafli 6 - bls. 43-47. Markaðsáætlanir	Verkefni frá kennara
8. vika 28. feb. – 4. mars	Kafli 7 - bls. 51-57. Markaðsrannsóknir í rafrænum heimi	
9. vika 7. – 11. mars	Kafli 8 - bls. 59-64. Facebook-markaðssetning	Hópverkefni 2
10. vika 14. – 18. mars		
11. vika 21. – 25. mars	Kafli 9 - bls. 67-72 Google Adwords	Stöðupróf 2 Kaflar 5 –8
12. vika 28. – 31. mars		
13. vika 4. – 8. apríl <i>Starfshlaup 8. apríl? Páskafri 9. – 18. apríl</i>	Kafli 10 - bls. 73-78. Netverslun	Hópverkefni 3
14. vika 19. – 22. apríl	Kafli 11 - bls. 79-85. Blue Ocean stefnan að selja upplifanir	
15. vika 25. – 29. apríl	Kafli 12 - bls. 89-96. Kenningar Michaels E. Porter	Stöðupróf 3 Kaflar 9 –12
16. vika 2. – 6. maí		SKIL Á VINNUBÓK

Með fyrirvara um breytingar og von um gott samstarf

Hlynur Ómar