



Náms- og kennsluáætlun - Haustönn 2026

MFSF2RM05

Kennari	S. Hilmar Guðjónsson - hilmar.gudjonsson@fss.is	
Viðtalstími	Þriðjudaga 09:15 – 09:55	
Námsefni	Ljósrit frá kennara	
Áfangalýsing	Í þessum áfanga er farið í grunnatriði varðandi stofnun og rekstur lítilla fyrirtækja. Lögð er áhersla á að nemendur þekki kauphegðun viðskiptavina sinna sem og markhóp. Grunnatriði markaðssetningar kynnt og farið í gerð markaðsrannsóknna og viðskiptaáætlun kynnt. Þá kynnast nemendur mismunandi rekstrarformum fyrirtækja og læra um skattalegar skyldur.	
Námsmat og vægi námsmatsþátta	Lágmarkseinkunn er 7 í lokaprófi til að fá vinnueinkunn metna. Tímaverkefnin eru níu talsins og gilda sex bestu til einkunnar.	
	Símatsáfangi ☐ Lokapróf ☒ Sleppikerfi ☐	
	Heiti	Vægi
	Hópverkefni	25%
	Tímaverkefni	25%
	Lokapróf	50%
Reglur áfanga	Notkun á snjallsímum er ekki leyfileg í tímum nema með leyfi kennara.	
Annað sem kennari vill láta koma fram	Skyldumæting er á Teams hittingana 28. september og 2. nóvember.	

Grunnþættir menntunar	Í áfanganum er lögð áhersla á umhverfi, ábyrgð, virðingu og lýðræðislega vinnubrögð þar sem þeim takmörkunum sem vistkerfi jarðar setur mannum, skynsamlega nýtingu auðlinda og sanngjarni skiptingu þeirra. Þannig er mikilvægt að efnahagsvöxtur byggji hvorki á, né leiði til, óhóflegs ágangs á náttúruna. Ungmennirnir takast á í námi sínu á við margvísleg álitamál og ágreiningsefni til að auka skilning á eigin vistspori, vistspori samfélaga og þjóða sem stuðlar að sjálfbærri þróun og hófsemi. Nemendur eru virkir þátttakendur í að skapa eigin merkingu og bregðast á persónulegan og skapandi hátt við því sem þeir lesa með hjálp þeirra miðla og tækni sem völ er á. Þeir nýta sér til gagns tölulegar upplýsingar og nota og miðlað upplýsingum á gagnrýnn og skapandi hátt. Í áfanganum birtist heilbrigði og velferð með því að kennari hugi eftir bestu getu að félagslegri vellíðan nemenda með því að tryggja góð samskipti og öryggi innan hópsins. Í áfanganum er lýðræði haft að leiðarljósi og borin er virðing fyrir manngildum hvers og eins og tekið er tillit til áhuga nemenda og ábyrgðar þeirra á eigin námi. Nemendur eru hvattir til að láta sínar skoðanir í ljós og tekur kennari tillit til og hlustar á. Unnið er að því að skapa tækifæri fyrir alla til að þroskast á eigin forsendum, rækta hæfileika sína og lifa ábyrgu lífi í frjálsu samfélagi í anda skilnings, friðar, umburðarlyndis, víðsýnis og jafnréttis. Sköpun er tekin fyrir en lögð eru fyrir verkefni sem byggja á gagnrýnni hugsun nemenda með aðferðum sem opna sífellt nýja möguleika, mótun viðhorfa, gildismats og hæfni. Nemendur hafa tækifæri til að hafa áhrif á skólastarfið s.s. með skipulag og námsmat.
------------------------------	---

Þekking	Leikni
Nemandi skal hafa öðlast þekkingu og skilning á: • Markaðssetningu lítilla fyrirtækja. • Stofnun fyrirtækja. • Rekstri fyrirtækja. • Einföldum efnahagsreikningi. • Einföldum rekstrarreikningi. • Helstu rekstrarformum fyrirtækja. • Helstu skattalegum skyldum.	Nemandi skal hafa öðlast leikni í að: • Útbúa vöru/þjónustu út frá hugmynd. • Setja upp áætlanir tengdar rekstri fyrirtækja. • Reikna út stærðir tengdar rekstri fyrirtækja.
Hæfni	
Nemandi skal geta hagnýtt þá þekkingu og leikni sem hann hefur aflað sér til að: • Stofna fyrirtæki upp á eigin spýtur. • Gera viðskiptalíkan. • Útbúa markaðs-, auglýsinga- og kynningaráætlun út frá viðskiptahugmynd. • Vera ábyrgur fyrir skilum á greiðslu á þeim gjöldum sem fylgja rekstri. • Sýna sjálfstæð vinnubrögð við gerð á viðskiptalíkani. • Vinna fullnægjandi viðskiptaáætlun sem nýtist bæði við markmiðasetningu og umsóknir fyrir fjárveitingum.	

Virðing, samvinna og árangur

Kennsluvikur	Áætluð yfirferð námsefnis	Skil á verkefnum
1. vika 19.-21. ágúst	Áfangi hefst, Teams hittingur og kynning á áfanga	
2. vika 24.-28. ágúst		
3. vika 31. ágúst-4. september	Lota 1 - Fyrirtækið	Einstaklingsverkefni 1
4. vika 7.-11. september	Lota 1 - Fyrirtækið	Einstaklingsverkefni 2
5. vika 14.-18. september	Lota 2 - Kauphegðun	Einstaklingsverkefni 3
6. vika 21.-25. september	Lota 2 - Kauphegðun	Einstaklingsverkefni 4
7. vika 28. september-2. október	Hittingur, hópaverkefni 1	
8. vika 5.-9. október	Hópaverkefni 1	Skil á hópaverkefni 1
9. vika 12.-16. október <i>Námsmatsdagur 12. okt. Miðannarmat 13. okt.</i>	Lota 3 – Árangursrík markaðsfærsla	Einstaklingsverkefni 5
10. vika 19.-23. október <i>Vetrarleyfi 23. október</i>	Lota 3 - Árangursrík markaðsfærsla	Einstaklingsverkefni 6
11. vika 26.-30. Október <i>Vetrarleyfi 26. október</i>	Lota 3 – Árangursrík markaðsfærsla	Einstaklingsverkefni 7
12. vika 2.-6. nóvember	Hittingur, hópaverkefni 2	
13. vika 9.-13. nóvember	Hópaverkefni 2	Skil á hópaverkefni 2
14. vika 16.-20. nóvember	Lota 4a – Einyrki vs launþegi	Einstaklingsverkefni 8
15. vika 23.-27. nóvember <i>Dimissio 27. nóvember</i>	Lota 4b - Efnahagur	Einstaklingsverkefni 9
16. vika 30. nóvember-4. desember	Prófavika	

Með fyrirvara um breytingar og von um gott samstarf

S. Hilmar Guðjónsson