



Náms- og kennsluáætlun - Haustönn 2025

MFSF2RM05

Kennari	Sigurður Hilmar Guðjónsson: hilmar.gudjonsson@fss.is	
Viðtalstími	Þriðjudagar 9:15 - 9:55	
Námsefni	Námsefni frá kennara og glærurunar sem eru mjög mikilvægar.	
Áfangalýsing	Í þessum áfanga er farið í grunnatriði varðandi stofnun og rekstur lítilla fyrirtækja. Lögð er áhersla á að nemendur þekki kauphegðun viðskiptavina sinna sem og markhóp. Grunnatriði markaðssetningar kynnt og farið í gerð markaðsrannsóknna og viðskiptaáætlun kynnt. Þá kynnast nemendur mismunandi rekstrarformum fyrirtækja og læra um skattalegar skyldur.	
Námsmat og vægi námsmatsþátta	Lágmarkseinkunn er 7.	
	Símatsáfangi ☐	Lokapróf ☒
	Sleppikerfi ☐	
	Heiti	Vægi
	Verkefni á Moodle	30%
	Hópaverkefni	30%
	Lokapróf	40%
Reglur áfanga	Skyldumæting er á Teams hittingana 29. september og 3. nóvember.	
Annað sem kennari vill láta koma fram		

Þekking	Leikni
Nemandi skal hafa öðlast þekkingu og skilning á: • Markaðssetningu lítilla fyrirtækja. • Stofnun fyrirtækja. • Rekstri fyrirtækja. • Einföldum efnahagsreikningi. • Einföldum rekstrarreikningi. • Helstu rekstrarformum fyrirtækja. • Helstu skattaðlegum skyldum.	Nemandi skal hafa öðlast leikni í að: • Útbúa vöru/þjónustu út frá hugmynd. • Setja upp áætlanir tengdar rekstri fyrirtækja. • Reikna út stærðir tengdar rekstri fyrirtækja.
Hæfni	
Nemandi skal geta hagnýtt þá þekkingu og leikni sem hann hefur aflað sér til að: • Stofna fyrirtæki upp á eigin spýtur. • Gera viðskiptalíkan. • Útbúa markaðs-, auglýsinga- og kynningaráætlun út frá viðskiptahugmynd. • Vera ábyrgur fyrir skilum á greiðslu á þeim gjöldum sem fylgja rekstri. • Sýna sjálfstæð vinnubrögð við gerð á viðskiptalíkani. • Vinna fullnægjandi viðskiptaáætlun sem nýtist bæði við markmiðasetningu og umsóknir fyrir fjárveitingum.	

Virðing, samvinna og árangur

Kennsluvikur	Áætluð yfirferð námsefnis	Skil á verkefnum
1. vika 19. – 22. ágúst		
2. vika 25. – 29. ágúst	Áfangi hefst, Teams hittingur og kynning á áfanga	
3. vika 1. – 5. september	Lota 1 - Fyrirtækið	Einstaklingsverkefni 1
4. vika 8. – 12. september	Lota 1 - Fyrirtækið	Einstaklingsverkefni 2
5. vika 15. - 19. september	Lota 2 - Kauphegðun	Einstaklingsverkefni 3
6. vika 22. - 26. september	Lota 2 - Kauphegðun	Einstaklingsverkefni 4
7. vika 29. sept. - 3. október	Hittingur, hópaverkefni 1	
8. vika 6. - 10. október	Hópaverkefni 1	Skil á hópaverkefni 1
9. vika 13. - 17. október <i>Námsmatsdagur 16. okt. Vetrarleyfi 17. okt.</i>	Lota 3 – Árangursrík markaðsfærsla	Einstaklingsverkefni 5
10. vika 20. - 24. október <i>Vetrarleyfi 20. okt.</i>	Lota 3 - Árangursrík markaðsfærsla	Einstaklingsverkefni 6
11. vika 27- 31. október	Lota 3 – Árangursrík markaðsfærsla	Einstaklingsverkefni 7
12. vika 3. - 7. nóvember	Hittingur, hópaverkefni 2	
13. vika 10. - 14. nóvember	Hópaverkefni 2	Skil á hópaverkefni 2
14. vika 17. - 21. nóvember	Lota 4a – Einyrki vs launþegi	Einstaklingsverkefni 8
15. vika 24. - 28. nóvember <i>Dimissio 28. nóv.</i>	Lota 4b - Efnahagur	Einstaklingsverkefni 9
16. vika 1. - 8. desember <i>Stoðdagur mánudaginn 8. des.</i>	Prófavika	

Með fyrirvara um breytingar og von um gott samstarf

Sigurður Hilmar Guðjónsson