



Náms- og kennsluáætlun - Haustönn 2025

HAGF3RH05

Kennari	Sigurður Hilmar Guðjónsson, hilmar.gudjonsson@fss.is		
Viðtalstími	Þriðjudagur 9:15 – 9:55		
Námsefni	Rekstrarhagfræði fyrir framhaldskólanemendur, útgefin 2019 eftir Vífil Karlsson.		
Áfangalýsing	Kennslan er byggð á fyrirlestrum, umræðum og dæmatímum. Lögð er áhersla á útreikning dæma og túlkun niðurstöðu þeirra, gerð grafa og greiningu þeirra. Einnig að nemendur tileinki sér sjálfstæð vinnubrögð og færni til að setja fram eigin niðurstöður á læsilegan hátt. Lögð er áhersla á að nemendur fylgist með eigin námsframvindu og beri ábyrgð á henni. Í áfanganum er farið í grunnatriði rekstrarhagfræðinnar og nemendur læra um hugtök eins og teygni, birgðastýringu, framleiðslu, kostnað, mismunandi markaðsform, verðaðgreiningu o.s.frv. Lögð er áhersla á að nemendur læri um mikilvægi skilvirkni í framleiðslu og rekstri fyrirtækja ásamt því að setja niðurstöður sínar skýrt fram.		
Námsmat og vægi námsmatsþátta	Ekkert lokapróf er í áfanganum en stuðst verður við símat og verkefnabók. Þrjú kaflapróf eru á önninni og er lágmarkseinkunnin 4,5 úr hverju prófi fyrir sig.		
	Símatsáfangi ☒	Lokapróf ☐	Sleppikerfi ☐
	Heiti		Vægi
	Tímaverkefni		10%
	Einstaklingsverkefni		10%
	Hópaverkefni		10%
	Kaflapróf		70%
Reglur áfanga	Slökkt skal vera á farsínum í kennslustund nema með leyfi kennara! Vinna í verkefnabók fer fram í tíma og gildir til einkunnar í áfanganum. Gættu þess að vinna jafnt og þétt, mæta í allar kennslustundir og dragast ekki aftur úr. Þeir sem eru fjarverandi oftari en 12 sinnum eru sjálfkrafa vikið úr áfanganum.		
Annað sem kennari vill láta koma fram	Aldrei hika við að spyrja!		

Þekking	Leikni
Nemandi skal hafa öðlast þekkingu og skilning á: - Hlutverki líkanasmíði í hagfræði - Teygnihugtakinu almennt og helstu tegundum teygni - Framleiðslu og afkastalögmálinu - Kostnaðargreiningu og mismunandi kostnaðarhugtökum - Mismunandi markaðsformum: einokun, fákeppni, einkasölusamkeppni, verðleiðsögn og fullkomin samkeppni	Nemandi skal hafa öðlast leikni í að: - Fást við teygniútreikninga og túlkun þeirra - Reikna dæmi tengd framleiðsluútreikningum og birgðahaldi - Reikna 0-punkta, lágmarksverð til skamms- og langs tíma fyrir stöðvun/lokun fyrirtækis - Reikna hagkvæmasta verð og magn miðað við mismunandi markaðsform, markaðsaðstæður og kostnaðarskipan - Reikna og sýna fram á hvernig auka má hagnað fyrirtækis með verðaðgreiningu - Nota diffrun, þegar við á, við lausn hámarks- og lágmarksvandamála
Hæfni	
Nemandi skal geta hagnýtt þá þekkingu og leikni sem hann hefur aflað sér til að: - Greina á hvaða markaði tiltekið fyrirtæki starfar og geti metið þau markaðsöfl, leikreglur og samkeppni sem skýra verðstefnu og hegðun þess á markaði - Túlka og greina, á gagnrýnninn hátt, niðurstöður rekstrarhagfræðilegra útreikninga - Meta hvenær fyrirtæki á að beita verðaðgreiningu og hvað býr að baki verðstefnunni - Nota stærðfræði og upplýsingatækni við lausn hagfræðilegra viðfangsefna - Taka þátt í hópavinnu við úrlausn rekstrarhagfræðilegra vandamála á gagnrýnninn og jákvæðan hátt	

Vinnuáætlun		
Tímasókn	16 vikur x 4 klst.	64 klst.
Undirbúningur f. tíma	16 vikur x 3 tímar x 20 mín	16 klst.
Undirbúningur f. próf	3 x 4 klst.	12 klst.
Ritgerð / Skýrsla	15 klst.	15 klst.
Alls		107 klst. = 5 fein*

*Viðmið um fjölda eininga	
Einingar	Tímafjöldi í vinnu meðalnemanda í áfanga
1 fein	18 - 24 klst.
2 fein	36 - 48 klst.
3 fein	54 - 72 klst.
4 fein	72 - 96 klst.
5 fein	90 - 120 klst.

Virðing, samvinna og árangur

Kennsluvikur	Áætluð yfirferð námsefnis	Skil á verkefnum
1. vika 19. – 22. ágúst	Kynning á áfranganum, hagfræði í fjölmiðlum og notkun gervigreindar	Einstaklingsverkefni
2. vika 25. – 29. ágúst	Kafli 1. <u>Hagfræði og markaðurinn</u>	Tímaverkefni
3. vika 1. – 5. september	Kafli 2. <u>Framleiðsla</u>	Tímaverkefni
4. vika 8. – 12. september	Kafli 3. <u>Eftirspurn</u>	Einstaklingsverkefni
5. vika 15. - 19. september	Upprifjun	Kaflapróf 1 15% <i>Kaflar 1-3</i>
6. vika 22. - 26. september	Kafli 4. <u>Kostnaður</u>	Tímaverkefni
7. vika 29. sept. - 3. október	Kafli 5. <u>Fullkomin samkeppni</u>	Einstaklingsverkefni
8. vika 6. - 10. október	Kafli 6. <u>Einkasala</u>	Tímaverkefni
9. vika 13. - 17. október <i>Námsmatsdagur 16. okt. Vetrarleyfi 17. okt.</i>	Upprifjun	Kaflapróf 2 25% <i>Kaflar 4-6</i>
10. vika 20. - 24. október <i>Vetrarleyfi 20. okt.</i>	Kafli 7. <u>Afkomumælingar</u>	Tímaverkefni
11. vika 27- 31. október	Kafli 8. <u>Rekstrarumhverfi fyrirtækja</u>	Einstaklingsverkefni
12. vika 3. - 7. nóvember	Kafli 8. <u>Rekstrarumhverfi fyrirtækja</u>	Tímaverkefni
13. vika 10. - 14. nóvember	Kafli 9. Auðlinda- og umhverfishagfræði	Tímaverkefni
14. vika 17. - 21. nóvember	Upprifjun	Kaflapróf 3 30% <i>Auður kafla 7-9</i>
15. vika 24. - 28. nóvember <i>Dimissio 28. nóv.</i>	Kynning á hópaverkefni, efni valið og farið af stað í vinnu.	
16. vika 1. - 8. desember <i>Stoðdagur mánudaginn 8. des.</i>	Stoðtímar vegna hópaverkefnis	Skil á hópaverkefni

Með fyrirvara um breytingar og von um gott samstarf

Sigurður Hilmar Guðjónsson